



LA COMMUNICATION CIBLEE

Sommunication ciblée

Type de document : Tutoriel

Cible: Profil Personnel de Direction / Enseignant

Résumé:

La communication ciblée est un service qui va permettre la diffusion, le plus rapidement possible, d'annonces ou d'alertes.

Il faut en paramétrer l'accès au préalable si l'on veut permettre à certains utilisateurs (Enseignant(s), CPE, Infirmière, COPSY...) d'y avoir accès.

Cette communication ciblée peut être émise via deux canaux : la messagerie et l'annonce sur la page d'accueil.

Il existe d'autres possibilités en fonction de la nature de la communication que l'on veut déployer.

Ce tutoriel vise à expliquer comment déployer une communication ciblée via l'annonce d'accueil et la messagerie.

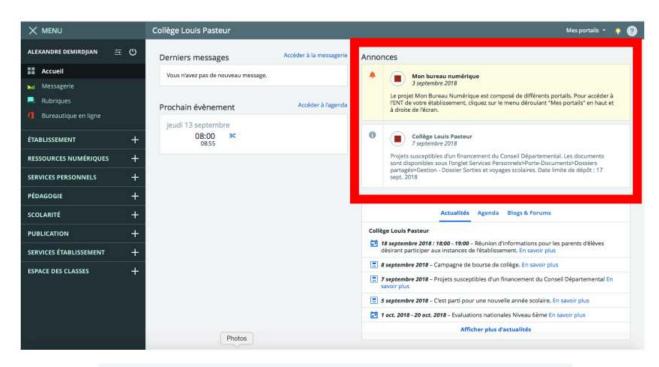
Sommaire

Presentation rapide du service	2
Paramétrer les rôles sur la communication ciblée	3
Créer une communication ciblée	5
Résultats	8
Cas pratiques	9

Présentation rapide du service

- La communication ciblée est un service qui est destiné à informer les usagers via la diffusion d'annonces.
- ➤ Elle n'est pas accessible à tous les personnels et pour y accéder, en dehors de l'administrateur ENT et le chef d'établissement, il faut demander à ce qu'on ouvre des droits d'accès.
- Plusieurs rôles sont attribuables, le plus important étant celui de Gestionnaire de communication.

Exemples d'Annonces:

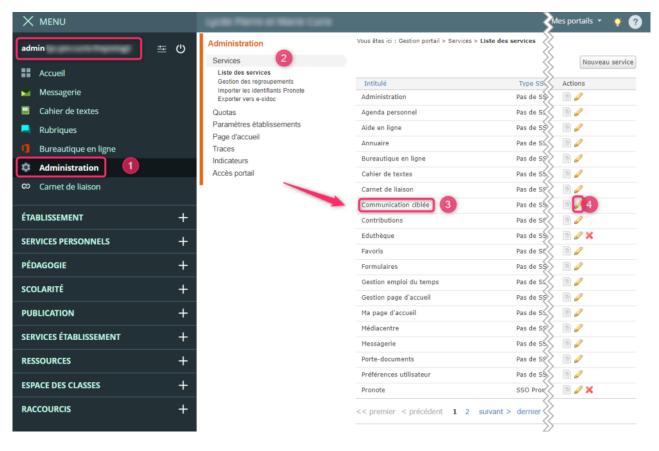




Communication ciblée

Paramétrer les rôles sur la communication ciblée

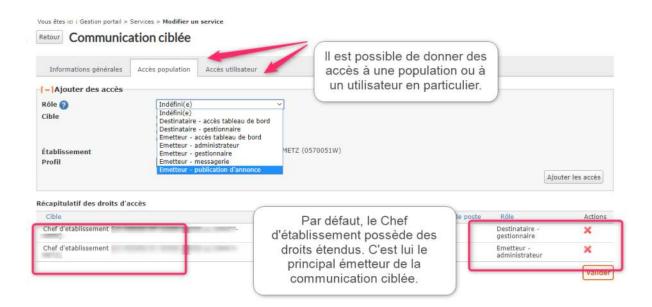
- Avec le compte admin de l'ENT, procéder au paramétrage en fonction des besoins.
- Suivre la démarche ci-dessous :



Communication ciblée

➤ Pour modifier les droits d'accès, il faut évaluer les rôles que l'on veut attribuer aux usagers.

Récapitulatif des droits



Rôles	Emetteur publication actualité	Emetteur publication annonce	Emetteur consultation	Emetteur messagerie	Emetteur gestionnaire	Emetteur administrateur	Destinataire accès tableau de bord	Destinataire gestionnaire
Créer une communication	oui (de type actualité)	oui (de type annonce)	non	oui (de type message)	non	oui	non	non
Accéder au tableau de bord émetteur	oui (uniquement à ses actualités)	oui (uniquement à ses annonces)	oui	oui	oui	oui	non	non
Annuler une communication	oui (uniquement à ses actualités)	oui (uniquement à ses annonces)	non	oui	oui	oui	non	non
Accéder au tableau de bord établissement	non	non	non		non	non	oui	oui
Mettre hors ligne une communication	non	non	non		non	non	non	oui (uniquement de type actualité)
Contacter l'auteur de la communication	non	non	non		non	non	non	oui
Notification par messagerie	oui	oui	non	oui	oui lors de modification de l'état d'une communication par destinataire (mise en ligne ou hors ligne)	oui lors de modification de l'état d'une communication par destinataire (mise en ligne ou hors ligne)	non	Oui (lors d'une nouvelle communication sur l'établissement ou de l'annulation d'une diffusion)

Source : document issu de la Kommunauté

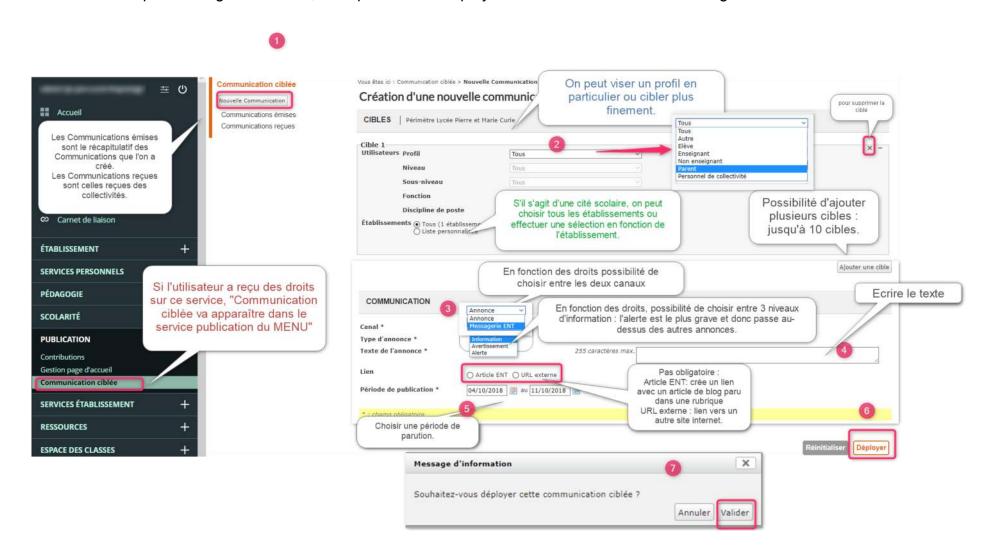
Rôles les plus importants

Conseil: pour un enseignant ou un autre personnel (CPE, Infirmière...) les rôles d'Emetteur de publication annonce et /ou Emetteur messagerie permettent de déployer des annonces (page, d'accueil) et / ou des communications via la messagerie.

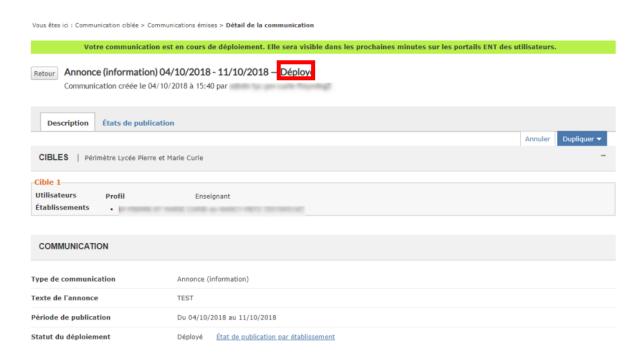
C'est une demande à effectuer au préalable au chef d'établissement.

Créer une communication ciblée

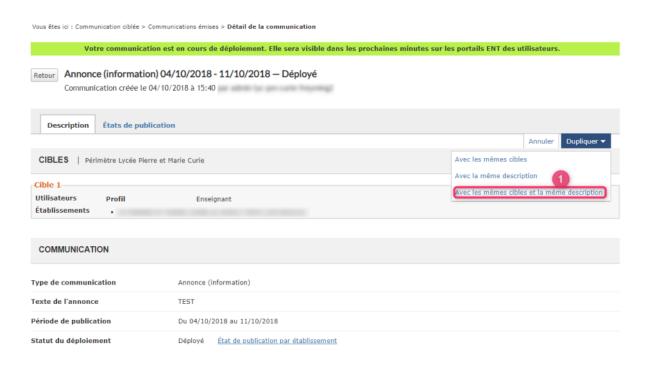
Une fois les paramétrages effectués, il est possible de déployer une annonce et/ ou un message.

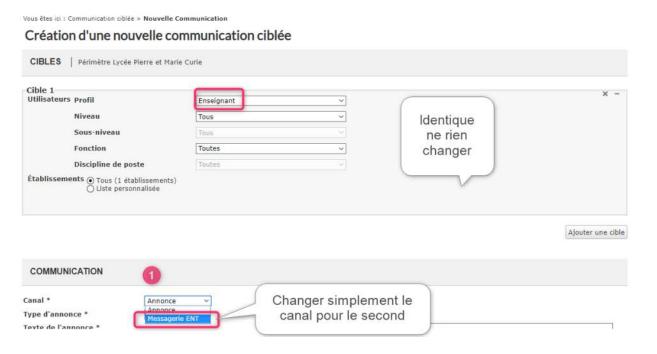


Visuel une fois la communication déployée.

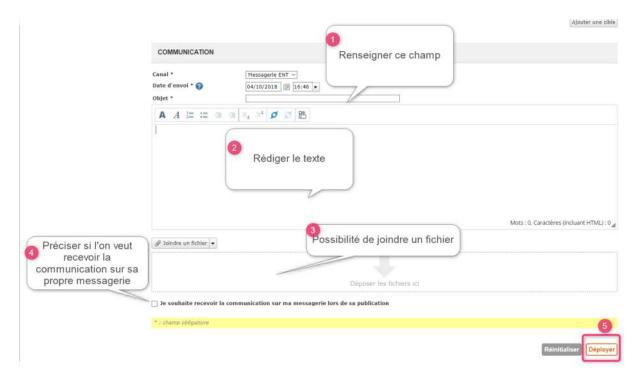


Pour effectuer une double annonce via l'autre canal, cliquer sur DUPLIQUER



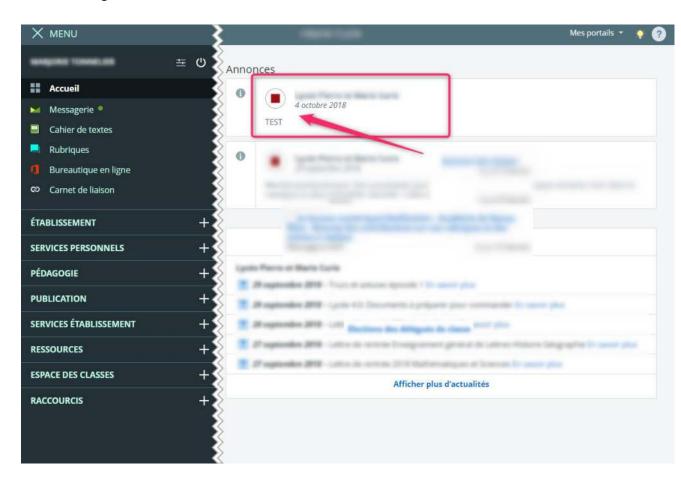


Une nouvelle Fenêtre s'ouvre :

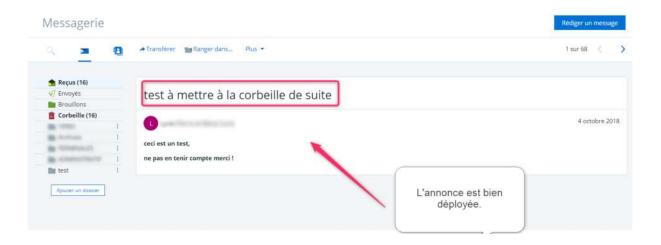


Résultats

Sur la Page d'accueil



Dans la messagerie



Communication ciblée

Cas pratiques

Cas pratique 1

Vous voulez insérer une pièce jointe dans votre annonce : à l'heure actuelle, les annonces (vers la page d'accueil) ne sont limitées qu'à des textes courts.

Pour Insérer une pièce jointe :

Rédiger un article dans le blog de la rubrique des utilisateurs concernés en y insérant votre pièce jointe :

- Espace personnels (les enseignants et les autres personnels)
- Espace parents
- Espace élèves

Dans la communication ciblée, dans l'encadré « Communication » sélectionner « article ENT » dans la partie **Lien** puis aller chercher l'article en question.

Lorsque vous déploierez votre communication, l'expression « en savoir plus » apparaîtra et en cliquant dessus ; l'utilisateur aura accès au blog et à la pièce jointe.

Cas pratique 2

Vous voulez que votre annonce apparaisse dans « Actualités » et non pas en « Annonce »

Ce que vous écrivez dans le blog ou dans l'Agenda des rubriques :

- Espace personnels (les enseignants et les autres personnels)
- Espace parents
- Espace élèves

...est « poussé » sur la page d'accueil automatiquement.

Remarque : un évènement de l'agenda apparaîtra également dans la partie Actualités (et pas **Agenda** car il s'agit de l'agenda personnel de l'utilisateur).

Une icône représentant un calendrier permet de distinguer « évènement » et « annonce »

Penser simplement à cliquer sur « prévenir les abonnés ».