

FICHE DE SYNTHÈSE

Remarque : il est envisageable de demander aux élèves de réaliser leur synthèse.

ACTIVITE 2 : QU'EST-CE QUE LA STRATEGIE ?

Ainsi que nous l'avons vu à travers l'étude de Renault-Dacia, toute organisation s'inscrit dans un environnement qui évolue. Cette évolution, si elle n'est pas considérée, peut être fatale pour l'organisation. Les organisations doivent ainsi s'adapter en permanence à leur environnement pour atteindre leurs finalités. Pour ce faire, elles doivent étudier leur environnement et prendre des décisions.

I.- La stratégie

La stratégie correspond à l'ensemble des décisions qui visent à orienter l'activité de l'organisation. Compte tenu des ressources qu'elles mobilisent et des changements organisationnels qu'elles peuvent impliquer, ces décisions sont difficilement réversibles, engagent le devenir de l'organisation (moyen et long termes) et sont prises par le plus haut niveau d'encadrement (top management).

II.- La démarche stratégique

La stratégie repose sur une démarche (démarche stratégique) qui consiste à analyser l'environnement de l'organisation et à anticiper son évolution pour s'adapter. Plus précisément, l'organisation doit identifier les menaces et opportunités de son environnement et prendre des décisions en tenant compte de ses forces et faiblesses. C'est au regard de cette double analyse (on parle de diagnostic, point qui sera développé dans l'activité n°3) que l'organisation se fixe des objectifs (ces objectifs peuvent être quantitatifs et/ou qualitatifs et sont définis dans le temps) et un plan d'actions coordonnées pour les atteindre. L'organisation doit veiller, enfin, à évaluer l'efficacité et l'efficience des actions entreprises pour mettre en œuvre, le cas échéant, des actions correctrices. Cette dernière phase renvoie au contrôle stratégique.

La planification stratégique est parfois revue dans la mesure où l'environnement dans lequel évolue l'organisation est fluctuant et incertain, instable et complexe. Les organisations doivent en effet s'adapter en permanence. Elles procèdent ainsi à des ajustements réguliers de leur stratégie.

Conclusion

La stratégie consiste à définir les grandes orientations que les organisations doivent mettre en œuvre pour rester pérennes et se développer sur leur marché. La stratégie se matérialise par des objectifs et un plan d'actions coordonnées. Compte tenu des ressources mobilisées, toute erreur peut être fatale. La démarche stratégique retenue par les dirigeants consiste à étudier l'environnement et son évolution pour identifier les menaces et les opportunités, à prendre des décisions au regard des forces et des faiblesses de l'organisation et à suivre leur efficacité.

Support proposé par Académie Nancy-Metz.

Groupe de production : E. BERTIN-CANGIALOSI, S. EL-JADID, A. GUILLAUME, S. B. CHERIFI