

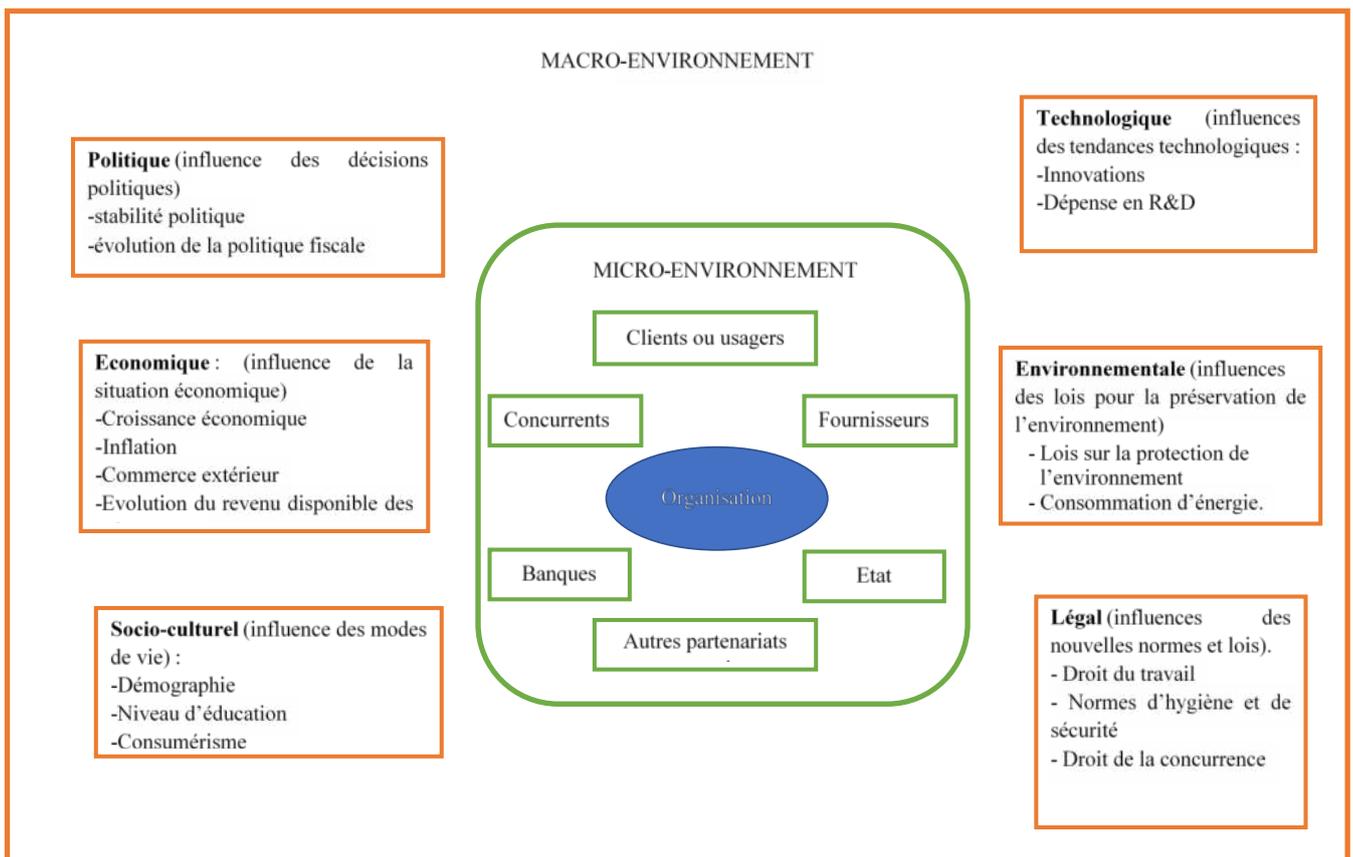
Méthodologie de réalisation du diagnostic stratégique

Le diagnostic stratégique est la première étape de la démarche stratégique. Il constitue un support fondamental de la prise de décision au sein de l'organisation. Réaliser un diagnostic stratégique consiste, pour l'organisation, à analyser l'environnement dans lequel elle évolue et avec lequel elle est en interaction.

La mise en place d'une veille stratégique (surveillance systématique et organisée de son environnement) permet à l'organisation d'être plus efficace dans la réalisation du diagnostic stratégique.

Le diagnostic stratégique repose sur l'étude de de diverses composantes. Certaines appartiennent au macro-environnement ou au micro-environnement de l'organisation, d'autres renvoient à ses ressources.

Les composantes du diagnostic stratégique



La réalisation d'un diagnostic stratégique se fait en deux étapes : l'étude du diagnostic interne, d'une part, l'étude du diagnostic externe, d'autre part.

1. Le diagnostic interne

Il s'agit de réaliser l'état des lieux de ce que « possède » (ses ressources, compétences) l'organisation en interne pour identifier **ses forces** et ses **faiblesses**. Il faudra repérer les **compétences distinctives** de l'organisation qui lui permettent de se différencier de la concurrence et d'obtenir **un avantage concurrentiel**.

		Forces	Faiblesses
Ressources uniques (spécifiques à l'organisation étudiée)	Humaines		
	Financières		
	Matérielles		
	Immatérielles		
Compétences			
Conclusion (identifier les compétences distinctives de l'organisation)			

1. Le diagnostic externe

Il s'agit d'analyser l'environnement de l'organisation pour identifier les **opportunités** qui s'offrent à elle et les **menaces** auxquelles elle devra faire face si elle veut assurer sa pérennité.

➤ Analyse du micro environnement :

	Opportunités	Menaces
Concurrents		
Fournisseurs		
Clients		

➤ Analyse du macro environnement :

Composante du macro environnement	Opportunités	Menaces
Politique		
Economique		
Socioculturelle		
Technologique		
Environnementale		
Légale		
Conclusion (identifier les facteurs clés de succès)		

Lexique utile à la réalisation du diagnostic stratégique

- diagnostic stratégique :

Première étape de la démarche stratégique, le diagnostic consiste à réaliser un état des lieux nécessaire avant de prendre une décision stratégique.

- **veille stratégique :**

Surveillance systématique et organisée de son environnement qui permet d'obtenir des informations de qualité (pertinente, récente, fiable...).

- **ressource :**

Ce dont dispose une organisation pour assurer son fonctionnement.

- **compétence :**

Combinaison d'un ensemble de ressource pour obtenir un savoir-faire spécifique.

- **compétence distinctive :**

Une compétence distinctive est un savoir-faire qui permet de se différencier de manière significative et durable de la concurrence. Elle peut être source d'un avantage concurrentiel.

- **facteur clé de succès (FCL) :**

Un facteur clé de succès est un élément externe sur lequel l'entreprise devra impérativement agir pour rester pérenne.