

## CAS RENAULT/DACIA

### Activité 3 : REALISER LE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

#### Objectifs

- **Identifier et structurer** les éléments de diagnostic interne et externe ;
- **Identifier** les forces, les faiblesses, les menaces et opportunités, les compétences distinctives et facteurs clés de succès.

Travail à faire :

**A l'aide des documents proposés dans le CAS Renault- Dacia et de recherches internet complémentaires, réaliser le diagnostic stratégique du groupe.**

1) Le diagnostic stratégique interne

		Forces	Faiblesses
<b>Ressources</b>	Humaines		
	Financières		
	Matérielles		
	Immatérielles		
	Technologiques		
<b>Compétences</b>			
<b>Conclusion :</b>			

2) Le diagnostic stratégique externe

➔ Pour vous aider : Pour faire découvrir par les élèves

Ressource n°1 : Le micro-environnement d'une organisation (vidéo en LV anglais : [www.youtube.com/watch?v=QgQYXi-g4R4](http://www.youtube.com/watch?v=QgQYXi-g4R4), 4'25).

Ressource n°2 : Le macro-environnement d'une organisation (vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=ELqqq7LLNoQ>, 3'57)

		Opportunités	Menaces
<b>Micro-environnement</b>	<b>Concurrents</b>		
	<b>Clients</b>		
	<b>Fournisseurs</b>		
	<b>distributeurs</b>		
<b>Macro-environnement</b>	<b>Politique</b>		
	<b>Economique</b>		
	<b>Socioculturel</b>		
	<b>Technologique</b>		
	<b>Ecologique</b>		
	<b>Légal</b>		